

Il campionato di solidarietà «Donate per lo sport»



Bernardino Casadei

Dai Como

“Dai Como - dona per lo sport!”, il campionato di raccolta fondi per le società sportive dilettantistiche di Como, sta per ripartire. È stata presentata ieri alla Canottieri Lario ed è ormai alle porte la terza edizione della competizione di solidarietà e di sostegno alle realtà sportive di base promossa dall'Associazione Promotori del Dono e sostenuta da Fondazione provinciale per la comunità comasca e Bcc Cantù, che gode inoltre del patrocinio delle sezioni comasche di Coni, Panathlon Club e Asc, oltre che dell'Oinp, l'Osservatorio italiano non profit.

Ora la palla passa alle società, che hanno l'opportunità di iscriversi entro fine dicembre e, dopo un breve periodo di “formazione” su come promuovere una campagna di raccolta fondi, potranno competere in questo singolare campionato di solidarietà: «Vince chi raccoglie più donazioni per la sua struttura - ha detto l'ideatore **Bernardino Casadei** - è un gioco che coinvolge le comunità, dà l'opportunità di crescere nei numeri di tesserati. Vince lo spirito di gruppo, come in una vera squadra». Si possono iscrivere associazioni sportive di qualsiasi tipo, che propongono attività per atleti normodotati, ma anche disabili. Una sfida che vedrà - anche grazie al sostegno dei vari partner - anche premi speciali, come il vincitore della settimana, o per la società che porterà il maggior numero di donatori. «Mi chiedo - ha detto provocatoriamente **Niki D'Angelo**, presidente del Coni Como -, quanto spendono le 800 grandi aziende comasche nel sostenere lo sport? Basterebbero 1000 euro a testa, con un progetto di grande respiro sulle emergenze giovanili».

L'invito di **Edoardo Ceriani**, presidente del Panathlon Club Como è rivolto alle società: «Tirate fuori la testa e partecipate, abbattendo qualche muro e qualche campanile». **Angelo Porro**, nella doppia veste di presidente della Bcc Cantù e della Fondazione provinciale della comunità comasca, ha insistito sul ruolo delle società sportive: «Devono tornare a prendersi cura dei ragazzi, comprendere quando un ragazzo ha bisogno di comprensione. “Prendersi cura” deve tornare a essere uno slogan. Auspichiamo risultati sempre migliori, non solo per le donazioni in denaro, ma anche per l'incidenza che questa edizione potrà avere nella società». E sarà il sito www.daicom.it il fulcro di tutto: donazioni, risultati, classifiche e curiosità legate al campionato.

Luca Pinotti