

# MODULO FORMATIVO

## Elaborazione di un piano strategico triennale

Promuovere il dono è un'attività che, per essere veramente efficace, deve coinvolgere l'intera organizzazione.

Non basta infatti dotarsi degli strumenti volti a raccogliere donazioni, bisogna dar vita ad un processo che deve aiutare l'organizzazione a riscoprire la propria missione e identità.

In poche parole promuovere il dono significa dar vita ad un processo culturale che è indispensabile, perché, come diceva Peter Drucker, uno dei più grandi maestri del Management e del Management per gli enti non profit in particolare, la cultura si mangia la strategia a colazione.

I cambiamenti culturali sono però lunghi ed è per questo che è necessario impostare un lavoro almeno triennale.

Al termine del percorso lo studente avrà elaborato un piano strategico triennale che potrà presentare al proprio Consiglio d'Amministrazione al momento dell'approvazione del bilancio preventivo, così che possa essere effettivamente implementato a partire dall'anno successivo.



08/01/2025 - 05/11/25

112 ore di lezioni online

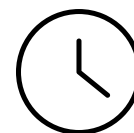
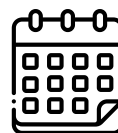
14 ore di esercitazioni



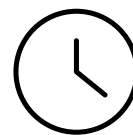
2.500 euro

## Elaborazione di un piano strategico triennale

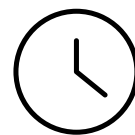
### LEZIONI



Missione, identità e visione, cosa sono e perché sono importanti	08/01/2025	2 ore
La WBS	13/01/2025	2 ore
Comunicare a coinvolgere la propria comunità di riferimento	15/01/2025	2 ore
Gantt e Pert	20/01/2025	2 ore
Gli elementi di sostenibilità economica	22/01/2025	2 ore
Individuazione delle priorità (SWOT)	29/01/2025	2 ore
Il budget	03/02/2025	2 ore
I grandi donatori	05/02/2025 12/02/2025 19/02/2025 26/02/2025 31/03/2025	10 ore

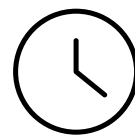
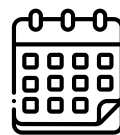


Marketing	24/02/2025 17/03/2025 24/03/2025 14/04/2025 12/05/2025 19/05/2025 06/06/2025 13/06/2025 16/06/2025 23/06/2025	20 ore
Analisi degli obiettivi strategici	03/03/2025	2 ore
I donatori piccoli e medi	05/03/2025 12/03/2025 19/03/2025 26/03/2025 28/04/2025	10 ore
Le imprese	02/04/2025 09/04/2025 16/04/2025 23/04/2025 26/05/2025	10 ore
I lasciti	30/04/2025 07/05/2025 14/05/2025 21/05/2025 20/06/2025	10 ore
Le fondazioni d'origine bancaria	28/05/2025	2 ore



Le fondazioni d'impresa	04/06/2025	2 ore
Le fondazioni di comunità	11/06/2025	2 ore
Intermediazione filantoprica	18/06/2025	2 ore
Come coinvolgere gli organi	03/09/2025	2 ore
Controllo di gestione	08/09/2025 22/09/2025	4 ore
Come coinvolgere i colleghi	10/09/2025	2 ore
Come reclutare e organizzare i volontari	15/09/2025 17/09/2025	4 ore
La valutazione	26/09/2025 29/09/2025	4 ore
Tributario	17/10/2025 03/11/2025 05/11/2025	6 ore
Analisi struttura	22/10/2025	2 ore
Analisi progetto	29/10/2025	2 ore
Analisi budget	31/10/2025	2 ore

# ESERCITAZIONI



Esercitazione sul ruolo degli enti	25/01/2025	2 ore
Esercitazione sulla SWOT	08/02/2025	2 ore
Esercitazione sui bisogni dei donatori	05/04/2025	2 ore
Esercitazione sugli obiettivi strategici	03/05/2025	2 ore
Esercitazione sul coinvolgimento di organi e colleghi	27/09/2025	2 ore
Esercitazione sulle potenzialità del dono	17/05/2025	2 ore
Esercitazione sul coinvolgimento dei volontari	11/10/2025	2 ore

# ULTERIORI INFORMAZIONI

Le lezioni si terranno online e le esercitazioni si terranno con modalità mista online e in presenza presso l'Università dell'Insubria di Como.

L'iscrizione dovrà essere completata sul sito dell'Università dell'Insubria a [questo link](#).

Ciclo di lezioni sulla elaborazione  
di un piano strategico triennale

